

SEMAINES DE L'ORIENTATION

SEMAINE 50

LUNDI 13/12
10H30-11H35

Présentation des coulisses d'une campagne publicitaire par SUP de PUB, école digitale de création, marketing et publicité formant aux différents métiers de la communication et des médias (lobbying, relations publiques, marketing, stratégie des marques, achat d'espace, digital....)



MARDI 14/12
13H30-14H25

Présentation de la classe préparatoire BL de Jacques Amyot. Seulement proposée par quinze établissements en France, cette filière offre l'un des plus larges choix de débouchés post bac parmi lesquels les concours de la BCE (écoles de commerce et management), des IEP, du CELSA (école des hautes études en sciences de l'information et de la communication), de l'ESIT (école supérieure d'interprètes et de traducteurs), de l'Ecole du Louvre, des Ecoles Normales Supérieures, de certaines écoles d'ingénieurs mais aussi à des filières universitaires sélectives et aux licences en sciences sociales proposées par l'Université de Paris Dauphine...



JEUDI 16/12
09H25-10H20

Présentation des classes préparatoires scientifiques (MPSI et PCST) de Jacques Amyot. Cette filière dispense une formation solide en sciences afin d'accéder aux grandes Ecoles d'Ingénieurs (Polytechnique, Ecole Normale Supérieure, Centrale-Supelec, Mines-Ponts...). Outre les métiers d'ingénieurs, les classes CPGE scientifiques mènent également aux professions de la finance et de l'actuariat, aux corps de l'Etat et des officiers des armées, aux métiers d'enseignant, chercheur, météorologue, géographe, statisticien, architecte ou encore pilote...



JEUDI 16/12

Présentation des formations dans le domaine des jeux vidéos (scénarisation, infographie, modelage 3D), de la publicité (créations photographiques, filmiques, digitales et graphiques), de l'animation (habillage multimédia, animation 2D et 3D...) et de l'audiovisuel (scénario, montage, réalisation de vidéo...) par SUP de CREATION.

